

МЕДИЧНА ОСВІТА

DOI: 10.21802/artm.2026.2.38.87

УДК 378.147+811.111+613.49

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ ДЛЯ МАЙБУТНІХ КОСМЕТОЛОГІВО.А. Мельник¹, Т.Р. Товарницька², О.В. Матійчин², І.І. Озарко*¹¹*Івано-Франківський національний медичний університет, навчальний відділ, м. Івано-Франківськ, Україна*²*Інститут естетичної косметології «Космоестетлюкс», м. Івано-Франківськ, Україна*

ORCID ID: 0009-0005-6411-6226, e-mail: olmelnyk@ifnmu.edu.ua

ORCID ID: 0009-0006-0199-6921, e-mail: tetianatovarnitska@gmail.com

ORCID ID: 0009-0002-1071-8414, e-mail: o.matijcin007@gmail.com

ORCID ID: 0009-0008-8518-6284, e-mail: iozarko@ifnmu.edu.ua

*Автор-кореспондент: iozarko@ifnmu.edu.ua

Резюме. Викладання англійської мови за професійним спрямуванням для студентів спеціальності «Косметологія» має виражену специфіку. Майбутнім фахівцям індустрії краси іноземна мова необхідна не лише для коректного підбору косметичних засобів та засвоєння методик роботи з ними. Вона є інструментом надання якісних послуг англомовним клієнтам та запорукою безперервного професійного зростання. Особливого значення набуває здатність спеціалістів ефективно презентувати власні здобутки на міжнародних конференціях, семінарах та презентаціях. Отже, у дослідженні визначено роль професійно орієнтованої англійської мови для фахівців косметичної галузі з огляду на сучасні тенденції індустрії, розвиток інноваційних технологій, а також появу новітнього обладнання та косметичних засобів. Аналіз ключових напрямів роботи косметологів дав змогу визначити лексичні, граматичні та комунікативні аспекти, необхідні майбутнім фахівцям. Вони охоплюють усі сфери їхньої професійної діяльності: добір косметичних засобів, взаємодію з клієнтами, ведення документації, безперервний розвиток тощо. На основі міжнародного досвіду викладання англійської мови для спеціальних цілей та досліджень вітчизняних науковців обґрунтовано методичні прийоми, що сприяють ефективному формуванню професійної іншомовної компетентності косметологів. Окрім того, у нашому дослідженні наведено рекомендації щодо структурування навчального матеріалу, добору автентичних ресурсів та організації навчального процесу в цілому. Таким чином, це дослідження пропонує комплексний підхід: від розробки навчальної програми з англійської мови за професійним спрямуванням для майбутніх косметологів до завершення організації навчального процесу. Він спрямований на формування необхідних навичок англомовної комунікації (читання, слухання, письмо, говоріння), за допомогою добору матеріалів, методів і засобів навчання.

Ключові слова: англійська мова для спеціальних цілей, англійська мова для косметологів, навички англомовної комунікації.

Вступ. Сучасна індустрія косметології розвивається в умовах глобалізації, де англійська мова є основним засобом професійної комунікації. Нею публікують більшість інноваційних косметичних технологій, наукових досліджень, протоколів процедур, інструкцій до професійного обладнання та складів косметичних засобів. Знання англійської дозволяє спеціалісту працювати з першоджерелами без посередників і оперативно вивчати міжнародні стандарти. Це відкриває доступ до закордонних тренінгів, вебінарів, виставок та конференцій, що є ключовим чинником професійної конкурентоспроможності на світовому ринку праці.

З погляду особистого професійного розвитку знання англійської мови відкриває перед косметологом широкі можливості для кар'єрного зростання та самореалізації. Фахівець, який володіє професійною термінологією, може ефективно працювати з іноземними клієнтами, консультувати їх щодо процедур та домашнього догляду, а також розбудовувати особистий бренд на міжнародному ринку. Крім того, володіння англійською мовою забезпечує безперервне

навчання, дозволяє критично аналізувати світові тренди та впроваджувати інноваційні практики у щоденну роботу, що вкрай важливо для динамічного розвитку косметологічної галузі.

Отже, володіння англійською мовою за професійним спрямуванням на належному є однією з важливих компетенцій, здобуття якої повинен гарантувати вищий навчальний заклад під час підготовки майбутніх косметологів. Щоби забезпечити якісне викладання англійської мови, потрібно ретельно розробити наповнення навчальної програми курсу, враховуючи тенденції ринку й особисті потреби здобувачів освіти, а також підібрати відповідні матеріали та методи викладання.

Метою дослідження є аналіз основних напрямів роботи косметологів та групування професійно орієнтованої лексики англійської мови відповідно до потреб майбутніх спеціалістів. Окрім того, потрібно визначити ключові граматичні конструкції, необхідні для ефективного спілкування з клієнтами, участі в науково-практичних конференціях та опрацювання професійної літератури. Важливим є

також обґрунтування методів викладання англійської мови, спрямованих на розвиток навичок аудіювання, читання, письма та усного мовлення в рамках світового досвіду викладання ESP.

Об'єкт і методи дослідження. На базі Інституту естетичної косметології «КОСМОЕСТЕТ-ЛЮКС», який одночасно є (згідно з угодою про співпрацю) практичною базою для навчання та проходження виробничої практики студентів факультету наук про здоров'я Івано-Франківського національного медичного університету, було проаналізовано програму навчання косметологів, визначено основні напрями їхньої роботи та роль англійської мови у професійній діяльності, що дало можливість систематизувати, класифікувати і згрупувати професійну лексику англійською мовою за функціональними та тематичними напрямками, а також виокремити граматичні конструкції, необхідні для професійного спілкування косметологів.

Наступним етапом було проведення порівняльного аналізу, синтезу і узагальнення наукових джерел з проблематики англійської мови для спеціальних цілей (ESP), методику викладання іноземних мов та професійної підготовки майбутніх косметологів з метою обґрунтування ефективних шляхів розвитку навичок аудіювання, читання, письма та говоріння в процесі викладання англійської мови майбутнім фахівцям у галузі косметології.

Огляд міжнародних і вітчизняних наукових джерел засвідчує, що проблематика викладання англійської мови для спеціальних цілей (ESP) ґрунтовно досліджується в працях зарубіжних учених, зокрема Т. Dudley-Evans, М. St John, А. Johns, J. Swales, К. Nyland, Т. Hutchinson, А. Waters, які розглядають ESP як потребоорієнтований підхід, зосереджений на формуванні професійної лексики, граматичної та комунікативної компетентностей відповідно до специфіки фаху. Основна увага в їхніх дослідженнях приділяється аналізу професійних жанрів, відбору фахової лексики, розвитку навичок читання спеціалізованих текстів, академічного письма та усного професійного спілкування [1]. Вітчизняні науковці, зокрема І. Литовченко, С. Гринюк, М. Пойдін, Г. Лещенко, О. Алісеєнко, досліджують методичні засади викладання англійської мови професійного спрямування у закладах вищої освіти, акцентуючи увагу на комунікативному, компетентнісному та діяльнісному підходах [2], використанні автентичних матеріалів, кейс-методів і проектних технологій. Спеціалізовані дослідження, присвячені викладанню англійської мови саме для майбутніх косметологів, у вітчизняній науці майже відсутні. Певні наукові напрацювання у сфері ESP для медиків [3] створюють теоретико-методологічне підґрунтя для адаптації таких підходів до потреб косметологічної освіти. Це засвідчує актуальність подальших досліджень у зазначеному напрямі.

Результати дослідження та їх обговорення. Професійна діяльність косметолога є комплексною та міждисциплінарною, оскільки поєднує елементи медицини, естетики, сервісного обслуговування та комунікації з клієнтами. Косметолог працює безпосередньо зі шкірою обличчя і тіла, що вимагає не лише практичних навичок виконання процедур, а й ґрунтовних теоретичних знань з анатомії, фізіології шкіри,

дерматології, косметичної хімії та гігієни. Важливою складовою професійної діяльності є відповідальність за безпеку клієнта, дотримання санітарно-гігієнічних норм і професійних стандартів.

До основних обов'язків косметолога належить проведення первинної консультації клієнта, під час якої здійснюється збір анамнезу, оцінка стану шкіри, визначення її типу та наявних проблем. Косметолог повинен уміти коректно ставити запитання, аналізувати отриману інформацію, виявляти протипоказання до процедур і формувати індивідуальний план догляду. Цей етап професійної діяльності є ключовим, оскільки саме від нього залежить ефективність і безпечність подальших косметологічних втручань.

Наступним важливим напрямом роботи є виконання косметичних процедур, до яких входять очищення шкіри, пілінги, маски, масажі, апаратні та доглядові процедури. Косметолог зобов'язаний чітко дотримуватися протоколів виконання процедур, правильно використовувати професійне обладнання та косметичні засоби, контролювати реакцію шкіри клієнта та оперативно реагувати на можливі ускладнення. У межах цих обов'язків фахівець також повинен знати склад косметичних продуктів, їх дію та можливі побічні ефекти.

Окрему сферу професійної діяльності косметолога становить консультування клієнтів щодо домашнього догляду за шкірою. Це включає рекомендації щодо використання косметичних засобів, режиму догляду, профілактики шкірних проблем та підтримання результатів процедур. Косметолог повинен уміти доступно пояснювати інформацію, аргументувати свої поради та адаптувати їх до індивідуальних потреб клієнта, що вимагає розвинених комунікативних навичок.

До професійних обов'язків також належить ведення документації: заповнення карт клієнтів, фіксація проведених процедур, використаних засобів, реакцій шкіри та результатів лікувально-естетичних заходів. У сучасних умовах таку документацію все частіше ведуть за міжнародними стандартами та з англійською термінологією, що вимагає високого рівня володіння професійною англійською мовою.

Важливим аспектом діяльності косметолога є постійний професійний розвиток. Фахівець зобов'язаний регулярно підвищувати кваліфікацію, ознайомлюватися з новими технологіями, методиками, косметичними брендами та науковими дослідженнями. Участь у тренінгах, семінарах, майстер-класах і міжнародних конференціях є невід'ємною частиною професійного зростання, що також входить до сфери професійних обов'язків сучасного косметолога.

Таким чином, професійна діяльність косметолога охоплює діагностичну, практичну, консультативну, комунікативну та освітню складові. Широкий спектр обов'язків зумовлює високі вимоги до професійної підготовки фахівця, зокрема до володіння спеціалізованою термінологією та здатності ефективно комунікувати, у тому числі англійською мовою, в умовах сучасного міжнародного професійного середовища.

Комунікативні навички є ключовим складником професійної компетентності косметолога, оскільки його діяльність передбачає постійну

взаємодію з клієнтами, колегами та представниками професійної спільноти. Насамперед косметолог повинен володіти навичками професійної усної комунікації, що забезпечують ефективне проведення первинної консультації: уміння ставити коректні та цілеспрямовані запитання, активно слухати клієнта, уточнювати інформацію щодо стану здоров'я, очікувань і попереднього досвіду косметологічних процедур. Такі навички дозволяють встановити довіру, мінімізувати ризики та забезпечити індивідуальний підхід до кожного клієнта.

Важливою є здатність косметолога чітко й доступно пояснювати професійну інформацію, зокрема суть процедур, їх етапи, можливі відчуття, очікувані результати та потенційні ризики. Косметолог має адаптувати професійну термінологію до рівня сприйняття клієнта, зберігаючи водночас точність формулювань. У цьому контексті особливого значення набувають навички переконливої аргументації та надання рекомендацій, що сприяють усвідомленому вибору процедур і дотриманню післяпроцедурного догляду.

Окремої уваги потребують міжкультурні та іншомовні комунікативні навички, зокрема володіння професійною англійською мовою. Сучасний косметолог повинен уміти спілкуватися з іноземними клієнтами, читати й інтерпретувати інструкції до косметичних засобів і обладнання, а також брати участь у міжнародних тренінгах і конференціях. Це передбачає знання спеціалізованої лексики, типових мовленнєвих моделей професійного спілкування та норм етикету в міжнародному середовищі.

Додатково косметолог має володіти навичками письмової комунікації, необхідними для ведення професійної документації, заповнення карт клієнтів, складання рекомендацій і коротких звітів про проведені процедури. У сукупності ці комунікативні вміння забезпечують ефективну, безпечну та етично коректну професійну діяльність косметолога, сприяють підвищенню якості послуг і формуванню позитивного професійного іміджу фахівця.

Таким чином, необхідність розвитку професійних навичок та специфіка формування іншомовної комунікативної компетентності зумовлюють потребу у структурованні навчального матеріалу під час вивчення англійської мови. Чітко структурований матеріал забезпечує логічну послідовність засвоєння мовних знань – від базових елементів до складніших мовленнєвих моделей, що сприяє системному формуванню лексичних, граматичних і комунікативних навичок. Відсутність структури призводить до фрагментарного засвоєння мови, зниження мотивації та труднощів у практичному застосуванні набутих знань.

Структурування навчального матеріалу є особливо важливим у викладанні англійської мови професійного спрямування, оскільки її зміст має відповідати реальним комунікативним потребам майбутніх фахівців. Групування лексики за тематичними та функціональними ознаками, поетапне введення граматичних конструкцій і чітке розмежування видів мовленнєвої діяльності (аудіювання, читання, говоріння, письмо) дозволяють адаптувати навчальний процес до професійного контексту [4]. Це сприяє формуванню здатності використовувати англійську мову не абстрактно, а як інструмент професійної діяльності.

Разом з тим, структурований навчальний матеріал полегшує інтеграцію різних методів і форм навчання, забезпечує прозорість цілей і результатів навчання, а також створює умови для поступового нарощування складності завдань. Для студентів це означає чітке розуміння логіки курсу, взаємозв'язку між окремими темами та практичної цінності кожного етапу навчання. Так, структурування навчального матеріалу виступає необхідною умовою ефективного, цілеспрямованого та результативного навчання англійської мови. Отже, розробка навчального курсу англійської мови – це відповідальний процес, який потребує часу та комплексного підходу [5].

Навчальна програма з англійської мови за професійним спрямуванням для косметологів може включати такі модулі:

1. Базова професійна лексика.
2. Клієнтський сервіс та комунікація.
3. Безпека та протипоказання.
4. Анатомія та дерматологія.
5. Засоби догляду та косметологічна хімія.
6. Процедури та технології в косметології.
7. Професійна документація та інструкції.

Важливість групування лексики за тематичними та функціональними ознаками зумовлена психолінгвістичними та дидактичними особливостями засвоєння іноземної мови. Тематичне групування слів сприяє формуванню логічних смислових зв'язків між лексичними одиницями, що полегшує їх запам'ятовування та відтворення в мовленні. Об'єднання лексики навколо певної теми дозволяє студентам цілісно сприймати мовний матеріал і використовувати його в контексті конкретної ситуації спілкування, а не ізольовано, що особливо важливо у професійно орієнтованому навчанні.

Функціональне групування лексики, у свою чергу, орієнтує студентів на практичне використання мови відповідно до комунікативних завдань. Розподіл лексичних одиниць за функціями (опис, пояснення, рекомендація, застереження, аргументація) формує здатність оперативно добирати мовні засоби залежно від мети спілкування. Такий підхід сприяє розвитку мовленнєвої автоматизації та підвищує комунікативну ефективність, оскільки студенти навчаються застосовувати лексику в типових професійних ситуаціях.

Поєднання тематичного та функціонального принципів групування лексики забезпечує системність і прикладну спрямованість навчання англійської мови. Це сприяє не лише розширенню словникового запасу, а й формуванню умінь адекватно використовувати лексику в реальному професійному спілкуванні. У результаті такий підхід сприяє глибшому засвоєнню матеріалу, підвищенню мотивації студентів і формуванню стійкої іншомовної комунікативної компетентності.

Відповідно до модулів навчальної програми можна окреслити основні лексичні групи, необхідні косметологу:

- комунікація з клієнтами, етикет;
- гігієна, безпека, протипоказання;
- анатомія та фізіологія шкіри;
- дерматологічні стани та проблеми;
- засоби догляду;
- косметичні процедури;

- професійне обладнання;
- робота з документацією;
- підвищення професійної кваліфікації.

Під час навчання англійської мови майбутніх косметологів особливу увагу слід приділяти тим граматичним аспектам, які безпосередньо забезпечують точність, коректність і професійну доцільність комунікації. Насамперед це часові форми дієслова, зокрема Present Simple, Present Continuous, Past Simple та Future Simple, які використовуються для опису стану шкіри, поточних процедур, попереднього досвіду клієнта та планування подальшого догляду. Правильне вживання часових форм дозволяє косметологу чітко структурувати інформацію та уникати непорозуміння у професійному спілкуванні.

Доцільно зосередити увагу на питальних та заперечних конструкціях, необхідних для збору інформації під час консультації пацієнта, а також на наказовому способі для формулювання чітких і зрозумілих інструкцій.

Важливим граматичним аспектом є модальні дієслова (must, should, would, have to, may, can), які активно застосовуються для надання рекомендацій, пояснення обов'язкових вимог, застережень і протипоказань. У професійній діяльності косметолога модальні конструкції допомагають коректно формулювати інструкції щодо процедур і домашнього догляду. Вони дозволяють висловлювати ступінь необхідності чи можливості без категоричності, що відповідає етичним нормам професійного спілкування.

Окремої уваги потребує пасивний стан, який є типовим для професійних інструкцій, протоколів процедур та описів косметичних продуктів (наприклад, The product should be applied twice a day). Володіння пасивними конструкціями дозволяє косметологам розуміти автентичну фахову документацію та формулювати інструкції в загальноприйнятому професійному стилі.

Значущими є також умовні речення, які використовуються для пояснення можливих результатів або наслідків процедур (наприклад, If the skin is sensitive, this treatment may cause irritation). Вони допомагають косметологу аргументовано інформувати клієнта про альтернативи, ризики та очікувані результати, що сприяє усвідомленому прийняттю рішень.

Сукупність зазначених граматичних аспектів забезпечує фахівцю можливість ефективно спілкуватися з клієнтами, працювати з професійними текстами та брати участь у міжнародних професійних заходах.

Для ефективного викладання англійської мови майбутнім косметологам доцільно застосовувати комплекс методів і підходів, орієнтованих на формування професійної лексики, граматичної компетентності та комунікативних навичок у реальних професійних ситуаціях. Основні з них включають:

1. Комунікативний підхід (Communicative Approach), який передбачає моделювання ситуацій консультації, пояснення процедур, взаємодію з клієнтами та орієнтований на формування здатності реально і функціонально використовувати мову у спілкуванні, а не лише на механічне запам'ятовування лексики чи граматики.

2. Підхід, орієнтований на виконання практичних завдань, пов'язаних із професійною

діяльністю, (Task-Based Learning), стимулює активне застосування лексики та граматичних конструкцій у контексті конкретних дій [6].

3. Проектний підхід (Project-Based Learning) розвиває навички читання, письма, презентаційні компетенції та критичне мислення під час виконання масштабніших завдань.

4. Метод кейсів (Case Studies) формує аналітичні та комунікативні навички, вчить застосовувати знання у професійних ситуаціях шляхом моделювання ситуацій у салоні краси, вирішення конфліктних чи нестандартних випадків [7].

5. Використання автентичних матеріалів допомагає ознайомитися з реальною професійною лексикою та стилем письма, тренує читання і розуміння на слух.

6. Інтерактивні та технологічні методи підвищують мотивацію, дозволяють ефективно інтегрувати аудіювання, говоріння, читання та письмо [8].

Поєднання цих методів і підходів забезпечує системне формування професійно орієнтованої іншомовної компетентності, підготовку до реальної практичної діяльності, розвиток критичного мислення та здатності використовувати англійську мову як інструмент професійної комунікації.

Для ефективного викладання англійської мови майбутнім косметологам ми пропонуємо організувати навчальний процес з урахуванням таких ключових рекомендацій.

Під час планування практичних занять важливо використовувати моделювання реальних професійних ситуацій: створювати рольові ігри та симуляції консультацій, процедур, обслуговування клієнтів, імітувати взаємодію з іноземними клієнтами або роботу в міжнародному салоні. Така методика забезпечить розвиток усного мовлення, навичок слухання і вміння застосовувати лексику в контексті.

Для ознайомлення з реальною професійною лексикою та стилем мовлення варто використовувати автентичні матеріали. До них належать інструкції до косметичних засобів, специфікації обладнання, відеоуроки, статті з міжнародних журналів тощо [9-15].

Залучення інтерактивних цифрових технологій підвищує мотивацію та дозволяє поєднати навчання з практичними ситуаціями. Використання онлайн-платформ (Quizlet, Kahoot) допомагає засвоїти лексику і граматику. Для розвитку комунікативних навичок можна організувати дистанційні консультації з носіями мови чи закордонними фахівцями.

Чітка структура навчального матеріалу дає студентам можливість бачити логіку курсу і застосовувати знання у професійній діяльності. Важливо групувати лексику за тематичними та функціональними напрямками, поетапно вводити граматичні конструкції, необхідні для консультацій, опису процедур, рекомендацій.

Використання кейс-методів краще розвиває аналітичне мислення, уміння вирішувати професійні ситуації та комунікувати англійською. Студенти можуть створювати презентації косметичних процедур, інструкції для клієнтів, досліджувати нові тенденції у косметології.

Важливо пам'ятати про систематичний контроль та оцінку прогресу студентів. Оцінювання не

має бути формальним. Воно повинно стимулювати розвиток комунікативних і професійних навичок. Тестування, усні опитування, презентації показують рівень володіння англійською мовою, а власне аналіз виконаних завдань допомагає виявити слабкі сторони, закріпити знання та підвищити комунікативну компетентність.

Так, організація навчального процесу повинна бути професійно орієнтованою, інтерактивною та системно структурованою, поєднувати теорію і практику, використовувати автентичні матеріали та сучасні цифрові технології. Завдяки цьому майбутні фахівці ефективно формують іншомовну професійну компетентність, готовність спілкуватися з клієнтами та працювати у міжнародному середовищі.

Висновки. Викладання англійської мови за професійним спрямуванням для спеціальності «Косметологія» має базуватися на реальних потребах ринку. Навчання має бути практичним, комунікативним та максимально наближеним до щоденної діяльності фахівця. Системний підхід до добору матеріалів, методів і засобів навчання забезпечує формування іншомовної компетентності майбутніх косметологів, що сприяє їхній успішній професійній реалізації.

Конфлікт інтересів: відсутній.

Заява про доступність даних: Дані, що підтверджують результати цього дослідження, не застосовувалися.

References:

- Hutchinson T, Waters A. English for Specific Purposes: A learner-centered approach. Cambridge: Cambridge University Press. 1987. 183 p. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511733031>
- Lytovchenko I, Ogienko O, Sbruieva A, Sotska H. Teaching English for specific purposes to adult learners at university: methods that work. *Advanced Education*. 2018; 5(10):69-75. <https://doi.org/10.20535/2410-8286.149741>
- Petrova O. Basics of ESP: teaching medical English for the university medical students. In: *Inozemni movy u vyshchii osviti: lnhvistychni, psykhologo-pedahohichni ta metodychni perspektyvy: materialy III Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii*; 2016 Nov 15; Kharkiv, Ukraine. Kharkiv: Yaroslav Mudryi National Law University. 2016. p. 191-6. <https://repo.knmu.edu.ua/handle/123456789/15432>
- Buranova D. Optimization of English Language Teaching in Medical Universities: Formation of Lexical, Grammatical and Communication Skills. *ESP*. 2024; 6(09). <https://doi.org/10.37547/tajssei/Volume06Issue09-18>
- Zhou J, Arumugam N. Assessing English Language Needs of Chinese Medical Students: Implications for ESP Curriculum Design. *Asian Pendidikan*. 2025; 5(1). <https://doi.org/10.53797/aspen.v5i1.5.2025>
- Zaripbayeva N. Developing a task-based English for specific purposes (ESP) curriculum for first-year medical students: a communicative approach. *Ta'limda Raqamli Texnologiyalarni Tadbiiq Etishning Zamonaviy Tendensiyalari Va Rivojlanish Omillari*. 2025; 40(1):282-4. <https://scientific-jl.com/trt/article/view/3821>
- Isomiddinova D. Designing an esp course for first-year medical students (A Needs-Based Case Study and Content-Oriented Approach). *European Journal of Pedagogical Initiatives and Educational Practices*. 2026; 4(1):1-5. <https://europeanscience.org/index.php/4/article/view/1639>
- Zolfaghari Z, Karimian Z, Zarifsanaiey N, et al. Navigating challenges in medical English learning: leveraging technology and gamification for interactive education. *BMC Med Educ*. 2025; 25:1045. <https://doi.org/10.1186/s12909-025-07511-1>
- Boiko II. Strukturni modeli bahatokomponentnykh terminiv-slovespoluchen u kosmetolohii. *Naukovyi visnyk DDPU imeni I Franka Serii Filolohichni nauky Movoznavstvo*. 2015; (3):47-53. Ukrainian
- Zaluzhna OO, Zhyvotova VS. Structural features of terminological units in English-language professional discourse of cosmetology and aesthetic medicine. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu Ser Filolohii*. 2024; (67):37-40. <https://doi.org/10.32782/2409-1154.2024.67.9>
- Hymer N. Inshomovna leksyka v kosmetytsi ta kosmetolohii. *Visnyk Natsionalnoho universytetu "Lvivska politekhnik"*. 2007; (593):74-8. Ukrainian
- Hymer N. Strukturnyi analiz terminiv kosmetyky ta kosmetolohii. *Visnyk Natsionalnoho universytetu Lvivska politekhnik Problemy ukrainskoi terminolohii*. 2013; (765):33-7. Ukrainian
- Zaluzhna OO, Mahlona VR. Movni zasoby vyrazhennia nehatyvnykh emotsiynykh staniv v ohliadakh kosmetychnoi produktsii (na materialii YouTube video anhliiskomovnykh vloheriv). *Zakarpatski filolohichni studii*. 2022; 23(1):126-30. <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.23.1.24>
- Lychuk SV. Formuvannia profesiinoi kompetentsii zdobuvachiv spetsialnosti "Kosmetolohiia" u protsesi vyvchennia dystsypliny "Ukrainska mova za profesiinym sprymuvanniam" ta zastosuvannia ii na praktysii. *Visnyk Mizhnarodnoho ekonomiko-humanitarnoho universytetu imeni Akademika Stepana Demianchuka Serii Pedahohika ta psykholohiia*. 2025; (2):104-9. Ukrainian
- Hnatyshena IM, Danyshenko IO. Tematychni ta metaforychni hrupy anhlokomovnykh terminiv sfery kosmetolohii. *Vcheni zapysky TNU imeni VI Vernadskoho Serii Filolohiia Zhurnalistyka*. 2022; 33(72)(2 Pt 1):116-20.

UDC 378.147+811.111+613.49

PECULIARITIES OF TEACHING ENGLISH FOR PROFESSIONAL PURPOSES FOR FUTURE COSMETOLOGISTS

O.A. Melnyk¹, T.R. Tovarnitska², O.V. Matijchyn², I.I. Ozarko*¹

¹*Ivano-Frankivsk National Medical University, Department of Educational Affairs, Ivano-Frankivsk, Ukraine*

²*"Cosmoestellux" Institute of Aesthetic Cosmetology, Ivano-Frankivsk, Ukraine*
ORCID ID: 0009-0005-6411-6226,

e-mail: olmelnyk@ifnmu.edu.ua
ORCID ID: 0009-0006-0199-6921,
e-mail: tetianatovarnitska@gmail.com
ORCID ID: 0009-0002-1071-8414,
e-mail: O.matijcin007@gmail.com
ORCID ID: 0009-0008-8518-6284,
e-mail: iozarko@ifnmu.edu.ua

*Corresponding author: iozarko@ifnmu.edu.ua

Abstract. Teaching English for Specific Purposes (ESP) to students majoring in cosmetology has its own distinctive features. Specialists in cosmetology require English not only to understand professional literature and select appropriate cosmetic products or treatment methods, but also to communicate effectively with international clients. In addition, knowledge of English allows cosmetology professionals to participate in global professional communities, present their work at international conferences, attend seminars, and follow current trends in the beauty and wellness industry.

This study examines the role of professionally oriented English in the training of future cosmetology specialists. Particular attention is given to the rapid development of the modern cosmetic industry, including the introduction of innovative technologies, the use of advanced equipment, and the constant appearance of new cosmetic products and treatment techniques. These factors significantly influence the professional communication needs of cosmetologists and therefore require a well-structured approach to language training.

The research analyzes the main areas of professional activity in cosmetology in order to identify the key lexical, grammatical, and communicative elements that students need to master. The analysis shows that professional language competence should cover a wide range of practical tasks. These tasks include selecting and

recommending cosmetic products, explaining procedures to clients, discussing skin conditions and treatment plans, maintaining professional documentation, and participating in professional development activities. Effective communication skills are especially important when working with international clients, where clarity, politeness, and accuracy of language are essential.

Taking into account international experience in teaching English for Specific Purposes as well as the findings of domestic researchers, the study proposes several methodological approaches that support the effective development of professional foreign-language competence among cosmetology students. Special attention is given to interactive teaching strategies, the use of authentic professional materials, and the integration of real-life communication situations into classroom practice.

In addition, the study offers practical recommendations for organizing the educational process. These recommendations include principles for structuring ESP teaching materials, selecting relevant authentic resources such as professional articles, manuals, client consultation dialogues, and instructional videos, and designing classroom tasks that simulate real professional situations.

Overall, the study presents a comprehensive approach to teaching professional English to future cosmetologists. It addresses the development of a specialized curriculum and provides guidance for organizing the learning process in a way that effectively develops key language skills, including reading, listening, speaking, and writing, within a professional context, while also fostering intercultural communication competence and professional confidence.

Keywords: English for specific purposes, English for cosmetologists, English communication skills.

Conflict of interest: absent.



Copyright © О.А. Мельник, Т.Р. Товарницька, О.В. Матійчин, І.І. Озарко, 2026

Рукопис надійшов в редакцію: 30.03.2026 р.

Рукопис повернутий на доопрацювання: 02.04.2026 р.

Рукопис отриманий після доопрацювання: 24. 05. 2026 р.

Рукопис прийнятий до друку: 03.06.2026 р.